|  |
| --- |
| **苍 南 县 国 企 采 购**  **公 开 招 标 文 件**  项目名称：苍南番茄新品种新技术集成创新产业园项目  采购方式：公开招标  采 购 人：苍南县旅游投资集团有限公司    代理机构：浙江省房地产管理咨询有限公司  联 系 人：叶工  联系电话：0577-82889889  备案机构：苍南县政府国有资产监督管理办公室  二〇二二年十二月 |

**关于苍南番茄新品种新技术集成创新产业园项目**

**公开招标公告**

|  |
| --- |
| 项目概况  苍南番茄新品种新技术集成创新产业园项目招标项目的潜在投标人应在乐采云平台（https：//www.lecaiyun.com）获取（下载）招标文件，并于 2022年12月 日09：30（北京时间）前递交（上传）投标文件。 |

****一、项目基本情况****

    项目编号：CNDL2022414-1

项目名称：苍南番茄新品种新技术集成创新产业园项目

预算金额（元）：46901171

    最高限价（元）：46901171

    采购需求：

    标项名称：苍南番茄新品种新技术集成创新产业园项目

    数量：1

    预算金额（元）：

    简要规格描述或项目基本概况介绍、用途：主要采购内容为采购植物工厂育苗全环控系统等，具体内容详见采购文件及技术要求。

    备注：

    合同履约期限：按采购文件执行

    本项目不接受联合体投标。

****二、申请人的资格要求：****

（一）根据《苍南县县属国有企业采购管理办法》，投标人参加国有企业采购活动应当具备下列条件：

1.具有独立承担民事责任的能力；

2.具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

3.具有履行合同所必需的设备和专业技术、售后保障等能力；

4.有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

5.参加采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录、严重失信行为和行贿记录。

6.法律、行政法规规定的其他条件。

（二）单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的国企采购活动；

（三）本项目不接受联合体投标。

**三、获取招标文件**

时间：/至2022年12月 日 ，每天上午00：00至12：00 ，下午12：00至23：59（北京时间，线上获取法定节假日均可，线下获取文件法定节假日除外）

地点（网址）：（1）乐采云平台（https：//www.lecaiyun.com）； （2）供应商网上报名操作指南：“浙江政府采购网-办事指南-省采中心-网上报名”（http：//zfcg.czt.zj.gov.cn/bs\_other/2018-03-30/12002.html）。

方式：潜在供应商登陆乐采云平台，在线申请获取招标文件（进入“项目采购”应用，在获取招标文件菜单中选择项目，申请获取招标文件，本项目招标文件不收取工本费；仅需浏览招标文件的供应商可点击“游客，浏览招标文件”或直接下载招标文件浏览）。

售价（元）：0

****四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点****

提交投标文件截止时间：2022年12月 日 09：30（北京时间）

投标地点（网址）：投标人通过“乐采云平台（https：//www.lecaiyun.com）”实行在线投标响应（在投标截止时间止，供应商须准时登录“乐采云平台（https：//www.lecaiyun.com）”在线响应投标）。

开标时间：2022年12月 日 09：30

开标地点（网址）：通过“乐采云平台（https：//www.lecaiyun.com）”实行在线投标响应。

****五、公告期限****

自本公告发布之日起5个工作日。

****六、其他补充事宜****

1、质疑投诉：供应商认为采购文件使自己的权益受到损害的，可以自获取采购文件之日或者采购文件公告期限届满之日（公告期限届满后获取采购文件的，以公告期限届满之日为准）起7个工作日内，对采购文件需求的以书面形式向采购人提出质疑，对其他内容的以书面形式向采购人和采购代理机构提出质疑。质疑供应商对采购人、采购代理机构的答复不满意或者采购人、采购代理机构未在5个工作日内作出答复的，可以在答复期满后十五个工作日内以采购人或代理机构为对象依法向人民法院提起诉讼。

2、提交方式：详见招标文件，并电话告知采购人、代理机构。

3、本项目为苍南县政企（国企）采购，如与相关规定不一致以本采购文件为准。

****七、对本次采购提出询问、质疑，请按以下方式联系****

1.采购人信息

名    称：苍南县旅游投资集团有限公司

地    址：苍南县旅游投资集团有限公司

传    真：/

项目联系人（询问）：

项目联系方式（询问）：

2.采购代理机构信息

名    称：浙江省房地产管理咨询有限公司

地    址：苍南县灵溪镇海西电商科技园1704室

传    真：

项目联系人（询问）：叶工

项目联系方式（询问）：0577-82889889

质疑联系人：其他管理人员

质疑联系方式：13646773206

3.国企采购备案管理部门信息

名  称：苍南县政府国有资产监督管理办公室

地  址：苍南县灵溪镇春晖路555号

传   真：0577-68611599

联系人 ：易先生

监督电话：0577-59867837

若对项目采购电子交易系统操作有疑问，可登录乐采云平台（https：//www.lecaiyun.com），点击右侧咨询小采，获取采小蜜智能服务管家帮助，或拨打政采云服务热线400-881-7190获取热线服务帮助。

CA问题联系电话（人工）：汇信CA 400-888-4636；天谷CA 400-087-8198。

投 标 邀 请 (通 知) 书

浙江省房地产管理咨询有限公司对苍南番茄新品种新技术集成创新产业园项目进行公开招标，我们现通知贵公司（企业）参加投标，并请按招标文件的要求认真准备好投标文件，按时线上参加投标。

|  |  |
| --- | --- |
| 采购编号 | CNDL2022414-1 |
| 采购内容 | 采购植物工厂育苗全环控系统等，具体内容详见采购文件及技术要求。 |
| 资金来源 | 自筹资金 |
| 采购方式 | 公开招标（电子交易） |
| 预算金额 | 本项目采购最高限价为46901171元（供应商报价超出预算的，该供应商按无效响应文件处理。） |
| 确定成交供应商办法 | 综合评分法 |
| 报价有效期 | 90日历天（自招标文件递交截止日起计算） |
| 投标文件递交平台与招标平台 | 乐采云平台（https：//www.lecaiyun.com） |
| 投标文件递交截止时间与招标开始时间 | 2022 年12月 日09时30分 |
| 保证金 | 本项目供应商无需缴纳投标保证金。 |
| 投标文件的编制 | 供应商应先安装“政采云电子交易客户端”和申领“CA数字证书”，并按照本采购文件和“乐采云平台”的要求，通过“政采云电子交易客户端”编制并加密响应文件。 |
| 投标文件的签章 | ☑电子签章（招标文件里要求盖公章使用电子签章）。 |
| 投标文件的形式 | ☑电子响应文件（包括《电子加密响应文件》和《备份响应文件》，在响应文件编制完成后同时生成）；  （1）《电子加密响应文件》是指通过“政采云电子交易客户端”完成响应文件编制后生成并加密的数据电文形式的响应文件。  （2）《备份响应文件》是指与《电子加密响应文件》同时生成的数据电文形式的电子文件（备份响应文件），其他方式编制的备份响应文件视为无效备份响应文件。 |
| 投标文件份数 | （1）《电子加密响应文件》：在线上传递交。  （2）《备份响应文件》：密封包装后（EMS邮寄形式）投标截止时间前递交或邮寄、数量一份（受件地址：苍南县灵溪镇海西电商科技园1704室，叶少君收，邮编325800，电话13646773206）。投标供应商需自行考虑/承担邮寄运输过程中运输耗费时间及其他不可预测风险，建议在投标截止时前一天送达至代理公司，避免逾期递交。 |
| 响应文件的上传和递交 | （1）《电子加密响应文件》的上传、递交：  a.投标供应商应在投标截止时间前将《电子加密响应文件》成功上传递交至“乐采云平台”，否则投标无效。  b.《电子加密响应文件》成功上传递交后，供应商可自行打印投标文件接收回执。  （2）《备份响应文件》的密封包装、递交：  a.投标供应商在“乐采云平台”完成《电子加密响应文件》的上传递交后，还可以人工递交或（EMS邮寄形式）在投标截止时间前递交以U盘存储的 《备份响应文件》（一份）；  b.《备份响应文件》应当密封包装，并在包装上标注投标项目名称、投标单位名称并加盖公章。没有密封包装或者逾期邮寄送达至指定地点的《备份响应文件》将不予接收；  c.投标供应商可以不提供“备份投标文件”。未提供“备份投标文件”的投标供应商自行承担“电子加密投标文件”解密失败造成的投标无效的后果。  d.通过“乐采云平台”成功上传递交的《电子加密响应文件》已按时解密的，《备份响应文件》自动失效。投标截止时间前，投标供应商仅递交了《备份响应文件》而未将《电子加密响应文件》成功上传至“乐采云平台”的，投标无效。 |
| 电子加密投标文件的解密和异常情况处理 | （1）开标后，采购组织机构将向各投标供应商发出《电子加密响应文件》的解密通知，各投标供应商代表应当在接到解密通知后按政采云规定时间内自行完成《电子加密响应文件》的在线解密。  （2）通过“乐采云平台”成功上传递交的《电子加密投标文件》无法按时解密，投标供应商如递交了《备份投标文件》的，以《备份投标文件》为依据（由采购组织机构按“乐采云平台”操作规范将《备份投标文件》上传至《乐采云平台》，上传成功后，《电子加密投标文件》自动失效），否则视为投标文件撤回，放弃投标。  （3）投标截止时间前，投标供应商仅递交了“备份投标文件”而未将电子加密投标文件上传至“乐采云平台”的，投标无效。 |
| 质疑时间及事项 | （1）供应商认为采购文件、采购过程和成交、成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑。对可以质疑的采购文件提出质疑的，为收到采购文件之日或者采购文件公告期限届满之日；对采购过程提出质疑的，为各采购程序环节结束之日；对成交结果提出质疑的，为成交结果公告期限届满之日。  （2）采购人或者采购代理机构应当在3个工作日内对供应商依法提出的询问作出答复。供应商提出的询问或者质疑超出采购人对采购代理机构委托授权范围的，采购代理机构应当告知供应商向采购人提出。评标小组应当配合采购人或者采购代理机构答复供应商的询问和质疑。  （3）质疑供应商对采购人、采购代理机构的答复不满意或者采购人、采购代理机构未在规定时间内作出答复的，可以在答复期满后十五个工作日内向人民法院提起诉讼。  （4）要求投标人在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。 |
| 信用记录 | 采购组织机构将统一通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）等渠道查询供应商信用记录，对供应商信用记录进行甄别。凡是不符合《苍南县县属国有企业采购管理办法》第十二条规定条件的供应商，一律拒绝其参加本次采购活动。相关处理办法如下：  （1）投标截止时间前发现供应商存在上述“被拒绝情形”的，拒绝其报名登记。  （2）投标截止时间后、采购结果公告前发现供应商存在上述“被拒绝情形”的，对其递交的投标文件（响应文件）作无效标处理。  （3）采购结果公告后（合同签订前）发现中标单位存在上述“被拒绝情形”的，取消其中标资格。  （4）“被拒绝情形”是指不符合《苍南县县属国有企业采购管理办法》第十二条规定条的情形。  （5）查询工作由采购组织机构（采购人或采购代理机构）统一进行，并以统一记录的形式留存备案。 |
| 备注 | 1. 如发现招标文件及其评审办法中存在含糊不清、相互矛盾、多种含义以及歧视性不公正条款或违法违规等内容时，请在规定的质疑截止时间前向采购机构或采购人书面提交《询问函》或《质疑函》反映，逾期不得再对招标文件的条款提出质疑。 2. 在线投标时如遇平台操作/技术问题详询政采云客服400-881-7190。 3. 投标截止时间后，供应商登录乐采云平台，用“项目采购-开标评标”功能对电子投标文件进行在线解密。在线解密电子投标文件时间为开标时间起规定时间内，否则视为放弃投标。 4. 所有开标流程，均在线上完成，请各供应商务必不要离开电脑太久，并留意手机短信。（请提前检查“政采云”内，关于“项目采购”的岗位权限是否已勾选上。如有问题，请致电400-8817190） 5. 供应商无须到开标现场，只需自备电脑在规定时间前进行在线解密文件即可。 6. 本招标文件的解释权归采购代理机构与采购人所有。 7. 如遇“乐采云平台”电子化开标或评审程序调整的，按调整后程序执行。 8. 中标后，供应商应按采购人要求提供与投标文件相同的纸质文件，具体份数按采购人要求提供，代理机构一份存档。 |
| 特别说明 | 如遇“乐采云平台”对系统调整的，按调整后执行，供应商需自行关注网站平台，代理机构或采购人不再另行通知。 |

采购文件目录

第一部分、项目简介.....................................................9

第二部分、采购内容及技术要求...........................................9

第三部分、供应商须知..................................................20

一、说明..............................................................20

二、供应商资格要求....................................................20

三、招标文件..........................................................21

四、投标文件..........................................................21

五、投标文件的递交....................................................25

六、开标和评标........................................................26

七、授予合同..........................................................32

第四部分、合同格式（参考）............................................34

第五部分、投标文件格式................................................37

1、 “商务报价文件”格式..............................................37

2、 “技术资信部分”格式..............................................39

第六部分、评标办法....................................................55

注：采购文件中有的条款及要求以加粗、加下划线或符号★、▲的形式强调，这些特别强调的条款及内容有些是重要条款，供应商对重要条款的响应程度将作为评审工作的主要依据之一。

第一部分 项目简介

一、项目简介

经批准，浙江省房地产管理咨询有限公司对苍南番茄新品种新技术集成创新产业园项目进行公开招标。本次采购的资金已经落实。

欢迎有资格及能力的供应商报名前来参加投标。

第二部分 采购内容及技术要求

一、总则

1.1 供应商一旦参与本次采购活动，即被视为接受了本招标文件的所有内容，如有任何异议，均需在答疑截止时间前以书面形式提出。

1.2 供应商须对所投产品、方案、技术、服务等拥有合法的占有和处置权，并对涉及项目的所有内容可能侵权行为指控负责，保证不伤害采购人的利益。在法律范围内，如果出现文字、图片、商标和技术等侵权行为而造成的纠纷和产生的一切费用，采购人概不负责，由此给采购人造成损失的，供应商应承担相应后果，并负责赔偿。供应商为执行本项目合同而提供的技术资料等归采购人所有。

1.3 投标人必须对所投所有服务进行报价，否则按无效投标处理。

1.4 本技术规范要求提出的是最低限度的基本技术要求，并未对所有技术细节作出规定，投标人应提供符合本技术要求和国家标准、行业标准的优质产品。

1.5 投标人产品与本技术要求不一致时，投标人应在投标文件中予以说明，并由评标小组鉴定投标人产品能否达到要求。如投标人没有在投标文件中提出异议，则视为投标人提供的产品完全按照本采购文件要求。

1.6 本采购文件中涉及的金额均以人民币为单位计算。

二、具体技术要求及内容

1、项目概况

中国是世界上番茄种植面积最大的国家，2020年中国番茄产量为6515万吨，接近全球番茄产量1/3。越冬拱棚长季栽培粉果主要集中在浙江温州等地，通过“长季栽培”技术，可将生育期延长到10-12个月，采收期达7个月。温州作为浙江蔬菜的重要窗口，在省内乃至全国番茄供应中占有着非常重要的地位，2021年温州番茄种植面积达7.7万亩，年产番茄26万吨，预计2022年产值达15亿元以上。温州番茄又以苍南县为主要代表，一般在台风过后的8月底至9月中旬播种育苗，10月份在水稻收获后搭棚移栽定植，春节至3月份前后开始采收上市，可一直采收到6月中下旬。苍南番茄种植面积超过4万亩，已经成为我国越冬番茄综合基地。

温州地区每年番茄种苗需求量1.5亿-1.8亿株，仅苍南县年需求就达8000万-1亿株，价值超1亿元。但苍南本地育苗企业仅能满足10%-20%的番茄种苗需求量，80%以上的种苗需要从外省（山东和福建地区）育苗企业采购。外部采购带来一系列问题，为苍南番茄产业发展带来不稳定因素及隐患：

1、苍南地区番茄种苗需求量主要集中在8-9月份，外采的种苗存在品种适应性差和供应不及时等问题，造成番茄栽培延后，影响上市时间，价格不稳定。

2、由于地域和气候上的差异，山东、福建等地企业所育种苗嫁接愈合能力不强，质量参差不齐，严重影响番茄的产量和品质，甚至直接影响播种而引发社会事件。

3、种苗是“卖方市场”，苍南地区种植户属于弱势群体，外省大中型种苗企业拿到苍南地区种苗订单后，往往采取外包等形式交给中小育苗场育苗，种苗品质十分不稳定，导致部分种植户每年都需要寻找新供应商，极大影响种苗供应安全。

即使本地育苗企业，受制于气候环境等因素影响，种苗质量也无法有效保证。

苍南及温州地区番茄种苗供给缺口，已经成为制约番茄产业发展的重要因素，也为浙江省本地育苗产业带来巨大的结构性增长机会。利用巨大的本地种苗需求发展育苗产业，打造苍南种苗集聚群，实现种苗本地供应，并逐步形成覆盖浙江、辐射长三角的种苗供应能力，改变浙江缺苗大省的局面，一方面助力番茄产业发展，同时也将为苍南农业带来新产业增长点。

本项目作为苍南番茄新品种、新技术集成创新产业基地，将全面提升苍南番茄产业的竞争力和环境面貌，增强农业产业整体影响力，将带领苍南农业向现代化农业的目标不断迈进，将促进苍南向农业强市的全面进军，全面推进苍南农村经济社会发展。通过规范经营管理，促进苍南种苗、番茄及观光旅游业发展，并能带动和刺激当地相关产业的发展，能有效增加劳动力就业机会和地方财政收入。

本项目选址于苍南县灵溪镇余桥社区，本项目建设面积80亩，主要建设内容为数字化育苗植物工厂4032㎡，配套炼苗联栋薄膜温室9920 ㎡，新品种种植联栋薄膜温室5535 ㎡，采摘联栋薄膜温室2464 ㎡，管理用房576㎡等。

2、采购主要内容

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 项目名称 | 项目特征 | 单位 | 数量 |
| 育苗工厂 | | | | |
| 1 | 智能植物光源系统 | 种植区(8层，16.5W\*6/层)  ▲1.LED灯具光效≥2.5umol/J（提供报告或相关文件证明），LED芯片采用高效率、高可靠红光和白光芯片，灯具在额定电压条件下工作时无频闪；  ▲2.光强PPFD连续可调。灯下30cm处，栽培面积范围内的平均PPFD为 200μmol•m-²•s-¹，且栽培单元单独排列时的PPFD最小值与平均值的比值不小于0.5，多个栽培单元紧邻排列时中间栽培单元PPFD最小值与平均值的比值大于0.62，平均PPFD由栽培面按12宫格均匀分布12个测试点测得。（提供报告或相关文件证明）；  ▲3.交流输入电压范围为198V～264V，灯具在额定条件下正常稳定工作时，实际功率与额定功率相差不大于10%，灯具的功率因数0.96（提供报告或相关文件证明）  4.灯具寿命大于30000h。  ▲5.调光器：采用800W PWM调光器，冠层光强分布均匀，无光斑。 100%负载下寿命大于等于50000h，防护等级大于等于IP67,拥有UL-Listed认证（需提供认证报告）；  ▲6.LED驱动器：采用高效率、高可靠的LED恒压驱动电源，恒压输出，电压范围可选 48-54V（正负电压偏离不超过2V）,现场可调整。（提供报告或相关文件证明） 100%负载下寿命大于等于50000h，防护等级IP67，具有UL-Listed ，FCC part15认证（需提供报告文件）；  7.工作环境温度-20℃～40℃，工作环境相对湿度20%～100%。  ★8.灯具、连接线缆、连接器等器件的防水等级应达到IP65要求（提供报告或相关文件证明）；  9.人工光源使用灯具，结构坚固、无松动，外观无破损、无裂纹、无污迹、无锈蚀、无气泡、无明显划痕，尖角处无毛刺，标识清晰耐久，连接牢靠不漏电，灯具应与栽培层架匹配，有良好的防高温、防腐蚀、冷热交替循环的稳定性能，点亮后无变色和严重色差。  10.具体详见施工图。 | 套 | 856 |
| 2 | 多功能智能种植模组 | 种植区： 1.可实现全年连续不间断育苗种植。 ★2.本设备系统通过微调改造后，可支持育苗、育秧及蔬菜三种不同类型种植，需提供育苗、育秧及蔬菜三种体现种植全过程的种植测试报告及相应视频。 3.潮汐灌溉； 4.主架材质钢制主架，8层/套，设备尺寸：1410\*666\*4062mm，层间距450mm； ▲5.种植水槽： ①育苗水槽一体成型注塑，标准厚度T=3.0mm。 ②育苗水槽采用不透光、食品级ABS材质，符合环保标准，防腐耐用，不易损耗，所有周转部件正常工况条件使用寿命不小于5年。 ③育苗水槽即满足育苗模式，同时具备育秧、平层水培叶菜种植两种模式；其中育苗、育秧两种模式采用虹吸式潮汐培灌溉方式；育苗每槽可放置4个标准穴盘(尺寸：54\*28cm)，育秧可放置4个标准秧盘(60\*30cm)。 ④育苗时，水槽采用虹吸灌溉下水配件，虹吸配件可拆卸。 ⑤平层水培叶菜种植时，可更换平层水培下水配件和增加种植面板进行切换。 ⑥育苗水槽采用底部排水方式，安装连接平滑、密封严密、不漏水、不透光、不积水，便于清洗和消毒。  ⑦育苗水槽内部设置杂质阻挡槽，可将部分根系等杂质阻挡，保证下水通畅。  ▲6.育苗托架：  ①育苗托架是一体成型的，育苗穴盘放入托架后，穴盘距离底部20mm透气层，潮汐灌溉时，营养液漫过穴盘底部约20-25mm。  ②育苗托架可预留自动化升级配件，通过配件组装，满足自动化叉车升级；  ③育苗托架具备匹配穴盘的兼容性，每个托架可适配4个不同穴数的标准穴盘进行种植。  7.具体详见施工图。 | 套 | 856 |
| 3 | 智能营养液供给及监测系统 | 1.营养液配制：营养液EC控制范围0.0-3.0 mS/cm，营养液pH控制范围4-10，支持营养液pH和EC值在线监测与实时自动调液系统，保证精准的水肥灌溉功能。定期检测液位，低于指定液位后及时补充。营养液自动调配系统设置多通道。 2.营养液温度控制：营养液配液箱，液温控制范围18-22℃。 3.肥营养灌区设施设备： ①清水池：为每个育苗区提供清水，且可以实现消毒、清洗、排液等功能。 ②平衡肥供液池：根据育苗的不同阶段用水肥的需求，平衡肥供液池可以自动调液，且可以实现消毒、清洗、排液等功能。 ③钙镁肥池：根据育苗的不同阶段用水肥的需求，自动配液给育苗区供给钙镁肥，且实现消毒、清洗、排液等功能。 ④回液池：实现、清洗、排液、过滤等功能，过滤的营养液或灌溉水可以分别回到罐区钙镁肥池或者平衡肥供液池循环利用，节约灌溉用水。 4.具体详见施工图。 | 项 | 1 |
| 4 | 环境控制系统 | 种植区： 1.空气循环：种植系统内实现空气的循环流动，确保室内温度、相对湿度、CO2浓度的相对均一性要求，温度偏差范围为±2℃，相对湿度的偏差范围控制在±10%(RH)以内，CO2浓度的差值控制在±100ppm以内。 2.换气系统： ①配置送气、排气设备并加上过滤装置； ②换气时间和时长可根据需求进行设置：确保换气期间室内温度波动20%内，同时在2h内可完成室内外空气交换； ③换气发生在光培养阶段时，换气开启时二氧化碳补充自动关闭，换气结束后重新自动开启。 3.风速：层间风机开启时间可调(分为2段，每段间歇循环式开启、开启时间和间歇时间可根据需求设置) 4.联锁功能：温度超过上限温度时可自动关灯，保障植株生长不受影响。 ▲5.温度：可在15℃~30℃范围内设定，所有育苗面之间温差不超过±2℃，温度传感器测量精度不超过±0.5℃；其中光培养温度20-30℃可调，暗培养温度15~20℃可调，温度设定后控制精度不超过±2℃，所有育苗面之间温差不超过4℃，接受程序控制。 6.湿度：控制在50%~99%，湿度传感器测量精度不超过±5%；其中嫁接愈合使用时愈合前期湿度95%以上、中期85%~95%、后期75%~85%(不同层均需控制在三个阶段的范围之内)，育苗使用时光培养湿度70±5%，暗培养湿度85±5%，接受程序控制。  嫁接区：  1.温度为20-25℃，湿度不低于75%，房间内体感无风或微风。选择合适的送气、排气设备并加上过滤装置，确保不让外界的粉尘、杂质和病菌进入种植区域影响植物生长；  2.换气时间和时长可根据需求进行设置，确保2h左右室内外空气可以全部交换完成。  催芽室：  1.温度20-32℃可调，温度精确度为±2℃，湿度90%±5%；需确保环控的均一性，不同层位置温湿度均一，不同位点温度差不能超过4℃；  2.具有换气功能，选择合适的送气、排气设备并加上过滤装置，确保不让外界的粉尘、杂质和病菌进入而影响植物生长；换气时间和时长可根据需求进行设置，一方面确保换气期间室内温度波动不大(波动20%左右)，另外一方面确保1h左右室内外空气可以全部交换完成，避免长时间交换影响室内的温度和湿度。 | 项 | 1 |
| 5 | 二氧化碳控制系统 | 种植区 ▲1.CO2浓度：CO2控制范围800~1200 ppm，可根据需求进行设置。CO2补充和光照联动，低于设置下限时自动补充，高于设置上限时自动关闭。新风系统开启时，CO2补充系统自动关闭。 ▲2.CO2控制和光照联动，光培养时开启，暗培养时关闭。 | 项 | 1 |
| 6 | 智能控制管理系统、开放平台及部署运维服务 | 1.本地控制系统 配置相应的控制与管理系统，支持光、温、水、气、肥的智能控制与管理。通过箱内触摸屏(1071GT，10寸，分辨率1024×600)可对温度、湿度、CO2浓度、光源状态等环境数据进行实时查看与调控。 2.远程控制系统(包括Web端和APP端控制) 功能模块分为实时数据、设备管理、视频监控、信息告警及个人信息管理等功能，既能满足查看设备环境的实时数据，也能对整体环境设备进行管理，以及实时监控植物生长过程。同时，用户也可以及时收发植物生长过程中的告警信息等。 3.具体功能参数如下表： ①支持全天或分时段实时监控温度、CO2浓度、湿度、营养液的EC值、pH值及其液位等等。 ②支持打开或关闭实时数据等告警开关，并设置其相应的告警上限值和下限值。 ③支持查看实时数据历史数据。 ④支持分别控制LED灯的手动或自动开关及光照强度，同时设置时间段自动开关。 ⑤支持分别控制空调的手动或自动开关、温度及湿度，同时设置时间段自动开关。  ⑥支持分别控制CO2钢瓶手动或自动开关、控制其室内浓度，同时设置时间段自动开关。  ⑦支持营养液自动配液；支持灌溉的手动或自动开关，也可设定时间段进行灌溉工作，同时可查看工作状态，在首页查看设备的数量和使用状态。  ⑧支持视频监控，可实时动态直播。  ⑨支持产品数据大屏，可展示项目内实时环境参数、视频监控、报警信息、种植消息、项目基本信息、设备基本信息等。  ⑩可根据不同品种，应用相应方案设备自动运行。  ▲4.所使用该项目的管理软件要有软件著作权的使用权。  ▲5.支持设备的“设备信息”“设备控制”及“数据查询”等Open API，支持客户进行定制化应用开发。  ▲6.支持程序远程升级。  7.软件部署及5年运维服务。 | 项 | 1 |
| 7 | 室内环境照明用电设备 | 1.需配置充足的室内开关及常规照明灯具等； 2.所有功能区域配置插座； 3.具体详见施工图。 | 项 | 1 |
| 8 | 基质解压机 | 1)型号：2YB-JY150 2)每小时最大解压量6000L 3)适用于300L以内真空压缩基质包轻松解压基质，不破坏基质成分结构\*破碎速度快，效率高 4)轮式机架，方便设备移动 5)具体详见施工图。 | 套 | 1 |
| 9 | 基质搅拌机 | 1)型号：2YB-J10 2)单次最大搅拌量1000L 3)适用于混合各种基质配料，具有自动提升、出料功能，搅拌均匀，并且不破坏基质成分、结构 4)可根据用户需求，控制基质湿度 5)可与播种流水线配套使用 6)单次拌搅时间：0.5-10分钟可调 7)具体详见施工图。 | 套 | 1 |
| 10 | 自动播种流水线 | 1)秧盘播种成套设备-气吸滚筒式，型号：2BPC-1000H，播种量1000-1200盘/h 2)长宽高10300mm\*2400mm\*1800mm； 3)重量：1600kg； 4)电源容量8.8kw 5)带一滚筒； 6)配套覆土提升装置； 7)气泵：压力输出压力0.6-0.8Mpa，功率4-5.5KW； 8)具体详见施工图。 | 套 | 1 |
| 11 | 自动嫁接平台 | 1)型号 2YB-JTA 2)工作台规格 L×W×H / mm ：6000(可进行扩展)×1250×1380 3)电源 / V： 380 4)输送带层数(4层)上层：嫁接成品苗；中层：接穗苗；下层：砧木苗；底层：垃圾回收层 5)工位数 12工位； 6)框架结构主体框架为不锈钢材质，配有可移动式脚轮及固定装置 7)具体详见施工图。 | 套 | 4 |
| 12 | 催芽架 | 1.规格：1500\*770\*1900mm，整车载重500Kg，单层载重50Kg，表面热镀锌； 2.配置：1个底盘+14张拉网板+4根立柱(加底盘整车共15层)； 3.底盘配4个陆地轮和4个轨道轮，路轨两用，含拖拉系统； 4.每层放5个穴盘，穴盘尺寸：54\*28cm长宽，层间距可调节； ▲5.可同时满足在地面和轨道上运行。 6.具体详见施工图。 | 套 | 81 |
| 13 | 自动化设备 | 1.升降登高车，2台 ①规格：1643\*736\*2091mm ②剪叉式升降，轨道轮，载重200Kg ③电压：24V ④搭轨延长设备：可实现相邻两车间不下轨连续作业，Q235或镀锌板，焊接喷塑，含有可搭轨机构，长度不小于2000mm，宽度不大于700mm，高度不高于500mm； 2.牵引车：1478\*780\*1310mm，牵引力2吨，24V，1个； 3.其他：镀锌管，热镀锌(高倍锌含量)，外径48mm，壁厚3mm，6米/根，若干；轨道支架、轨道弯头等； 4.具体详见施工图。 | 项 | 1 |
| 14 | 视频监控系统 | 1.POE旋转摄像头：32GB内存，360度监控，4MP，30个； 2.录像机：7816n k2 32 路 8TB，2台； 3.交换机：26口百兆企业专用带宽； 4.交换机：9口百兆企业专用带宽； 5.路由器及管路系统； 6.具体详见施工图。 | 项 | 1 |
| 15 | 数显设备 | 1.P1.86室内全彩屏，4.25\*2.33m(宽\*高)，总分辨(像素)2692144，高清数据大屏； ①屏体：LED显示屏，P1.86室内全彩屏，含备用单元板，电源； ②系统：视频处理器X6，播放软件，5A75信号接收卡； 2.一体机：60.5\*107.5cm，全彩屏，含立台； 3.框架：钢结构：40\*20镀锌矩形管；黑色铝制包边； 4.配套设备：LED专用配电箱、电动吸盘、音响； 5.综合布线：电源线，信号线，音频线； 6.具体详见施工图。 | 套 | 1 |
| 16 | 走道文宣设施 | 1.LED灯箱总面积：30㎡； 2.LED灯箱做法、材质：成品铝合金边框，内藏led灯带，表面发光灯膜，厚度5cm，具体按图纸； 3.单个灯箱尺寸，根据现场实际确定； 4.具体详见施工图。 | 项 | 1 |
| 17 | 围护结构及配套设施 | 种植区： 1.外部结构新建文洛式玻璃温室 ，建筑面积4111.56㎡，地下0层，地上1层，建筑檐口高度7.5m，建筑面积尺寸为长宽高84600mm\*48600mm\*7500mm，墙体采用镀膜防紫外线中空钢化玻璃覆盖，透光率为87%及以上，地面种植活荷载8.0KN/m； 2.洁净装修：内隔墙及顶面采用50厚机制硅岩彩钢洁净夹芯板，耐火极限不低于1h，阻燃等级B1级及以上，导热系数≤0.05W/(m.K)，金属表面钢板厚度≥0.426mm。 围护结构封边处理；圆弧铝采用厚度不小于1.2mm的喷塑铝合金型，处理后的接缝使用优质环保玻璃胶密封处理； 3.玻璃温室基础及楼地面：土地性质农业用地，地面保护架空处理，做法为： 3.1.柱下独立基础、条形基础和墙下地梁，基础落于第二层粉质黏土层，基底标高-2.400，现场已挖至粉质黏土层为准，室内外高差900mm； 3.2.楼地面：C30细石混凝土找平压光，随打随抹，自流水找平，2mmPVC地胶板面层，设计荷载≥350kg/㎡；平整度≤±2mm； 4.玻璃温室设备夹层：夹层结构梁顶标高5.00m，为保证设备高度，有可能吊顶会低于其他区域，设备夹层恒荷载1.0KN/m，设备夹层活荷载2.5KN/m；  5.玻璃温室主体骨架、屋面保温板；  6.玻璃温室四周排水沟、散水、台阶等配套设施；  7.具体详见施工图。 | m2 | 4111.00 |
| 18 | 围护结构及配套设施 | 管理用房： 1.外部结构新建文洛式玻璃温室 ，建筑面积487.2㎡，地下0层，地上1层，建筑檐口高度5m，建筑面积尺寸为长宽高40600mm\*12000mm\*5000mm，墙体采用镀膜防紫外线中空钢化玻璃覆盖，透光率为87%及以上； 2.洁净装修(仅催芽区)：面积：225㎡，内隔墙及顶面采用50厚机制硅岩彩钢洁净夹芯板，耐火极限不低于1h，阻燃等级B1级及以上，导热系数≤0.05W/(m.K)，金属表面钢板厚度≥0.426mm。 围护结构封边处理；圆弧铝采用厚度不小于1.2mm的喷塑铝合金型，处理后的接缝使用优质环保玻璃胶密封处理； 3.玻璃温室基础及楼地面：不做架空； 4.玻璃温室主体骨架、预制板； 5.玻璃温室四周排水沟、散水、等配套设施； 6.具体详见施工图。 | m2 | 487.00 |
| 19 | 配电房 | 3200KVA配电房一座 1.干式变压器 SCB13-1600KVA 2台； 2.高压成套配电柜 6台； 3.直流馈电屏40Ah/DC110V 1台； 4.低压成套配电柜 12台； 5.低压综合能源监控设备 1套； 6.母线、桥架、电缆、调试、接地等； 7.安全用具； 8.照明系统、通风、七氟丙烷气体灭火系统； 9.不含电网引至配电房的10KV外部电源进线。 10.具体详见施工图。 | 项 | 1 |
| 其他薄膜大棚 | | | | |
| 1 | 薄膜大棚 | 1.1~3#薄膜连栋大棚（新品种试种区）； 2.包含风机、湿帘、外遮阳、内遮阳、内循环风机、四周电动卷膜、防虫网、挡风墙、配套电管线等； 3.具体详见施工图。 | m2 | 5535.00 |
| 2 | 薄膜大棚 | 1.4#薄膜连栋大棚（采摘区）； 2.包含风机、湿帘、外遮阳、内遮阳、内循环风机、四周电动卷膜、防虫网、挡风墙、配套电管线等； 3.具体详见施工图。 | m2 | 2464.00 |
| 3 | 薄膜大棚 | 1.5~8#薄膜连栋大棚（采摘区）； 2.包含风机、湿帘、外遮阳、内遮阳、内循环风机、四周电动卷膜、防虫网、挡风墙、配套电管线等； 3.具体详见施工图。 | m2 | 10304.00 |
| 4 | 薄膜温室物联网设备 | 薄膜温室物联网设备 1.温室内POE旋转摄像头32GB内存，360度监控，4MP，8个（含管线）； 2.温室内温度、湿度、光照等传感器、链接到数据控制中心（含管线）； 3.手机远程控制系统； 4.具体详见施工图。 | 套 | 1 |
| 5 | 育、练苗架 | 育、练苗架 1.用于连栋薄膜温室番茄种植区5#~8#； 2.苗家基础（土建部分）； 3.育苗架，距地面高度0.7m； 4.轨道式灌溉系统（含轨道、灌溉车与配套管线）； 5.层数为单层； 6.单个苗床长度38m，宽度1.75m（具体情况根据每个温室大小定制）； 7.具体详见施工图。 | m2 | 10304.00 |
| 6 | 水肥一体化设备 | 水肥一体化设备 1.用于连栋薄膜温室番茄种植区1#~4#； 2.中标后专业厂家深化设计； | 套 | 1 |
| 市政 | | | | |
| 1 | 水系填埋 | 水系填埋 1.原有需要删减的水系填埋，原有保留水系不做处理；无新增水系； 2.因育苗植物工厂和规划道路有一小部分需要穿过现有部分水系，故需要填埋部分水系，其他水系不做处理； 3.具体详见施工图。 | m3 | 3700.00 |
| 2 | 绿化 | 1.空地撒草籽； 2.园区空地不种植树木类绿化，只做撒草籽种植草坪； 3.具体详见施工图。 | 项 | 1 |
| 3 | 道路 | 园区内道路 1.具体详见施工图。 | m2 | 2932.00 |
| 4 | 给排水管网 | 给排水管网 1.具体详见施工图。 | m | 1400.00 |
| 5 | 排水沟 | 排水沟 1.U型排水沟，上口宽度60cm，深度60cm； 2.具体详见施工图。 | m | 1517.00 |
| 6 | 停车场 | 停车场 1.具体详见施工图。 | m2 | 201.00 |
| 7 | 路灯 | 路灯 1.50W，H=5.5m，LED IP65； 2.管线； 3.基础； 4.具体详见施工图。 | 套 | 27 |
| 8 | 移动卫生间 | 移动卫生间 1.总面积18m2，长宽高3\*6\*3m； 2.外墙是金属雕花板； 3.内墙是集成墙板； 4.地板是贴瓷砖； 5.吊顶是pvc扣板； 6.洗手池，蹲坑，小便器，水箱电气，线路灯具； 7.6个基础水泥墩； 8.具体详见施工图。 | 项 | 1 |
| 9 | 围栏 | 围栏 1.围栏高度1.8m； 2.立柱采用DN50钢管，间距2~2.5m； 3.内部钢丝4mm，间距自行确定； 4.混凝土基础； 5.具体详见施工图。 | m | 1032.00 |
| 10 | 雨水收集 | 雨水收集 1.管路； 2.水泵； 3.中标后专业厂家深化设计； | m2 | 465.00 |
| 11 | 其他费用 | 三通一平 | m2 | 53326 |

**备注：**

**1)、清单只是采购人提出的参考清单，但作为所有投标人的报价基础，投标人投标时不得更改清单项目名称、规格说明、单位、数量。**

**2)、投标报价包含设计、制作、运输、安装、调试、辅材、附件、备品备件、验收、税金、售后服务及辅助工作费用（**包括所需劳务、运输车辆、药品及技防设施费、器械折旧维护费、车辆使用费用、资料和培训费、人工费、利润、税金、垃圾清运费、企业管理费用及其他费用（管理费用、办公费用、合理利润、风险、保险、处理一切伤亡事故、招标代理服务费等费用）及不可预见费等一切费用。

3）中标单位不得转包他人，若发现转包，采购单位有权终止协议，并由中标单位承担相关责任。

3、商务条款：

（1）付款方式：合同签订后，采购单位支付合同总价款的15%，安装完毕并通知采购单位后7个工作日内，支付合同总价款的50%，安装验收合格通过并试运行3个月后7个工作日，支付至合同总价款的98.5%，余1.5%作为质保金（质保期满后7个工作日内退还）。

（2）结算时供应商将结款申请1份、发票原件（当期开具）及复印件1份、合同复印件1份和经采购单位验收确认后提交采购单位。

（3）履约保证金：在签订合同后7日内应提供金额为合同价的2％的履约担保金，可采用银行、保险公司出具保函形式提交。经验收合格满一年后15日内，经回访无服务问题，由采购单位向供应商无息退还。因供应商的服务问题原因造成采购单位损失的，采购单位有权要求供应商以其履约保证金作出补偿。

4、其他事项

1）、必须符合招标文件(包括补充更正，如有)的技术要求和配置；必须是国内相应制造厂商生产并提供的原装合格产品；必须符合国家质量技术标准的设备。

2）、售后服务按国家质量监督检验检疫总局和国家其他有关规定执行，国家没有规定的按厂商规定执行。国家规定标准低于厂商标准的按厂商标准执行，但最低免费质保服务期不得少于2年。

3）、本项目所有设备的质量保修期≥2年（招标规格参数内有注明的以招标规格参数要求为准），保质期内因不能排除的故障而影响工作的情况每发生一次，其质保期相应延长60天，保质期内因设备本身缺陷造成各种故障应由卖方免费技术服务和维修。

4）、在设备（或系统）整个使用期内，卖方应确保正常使用，在接到用户维修要求后在24小时内响应并提出解决方案，48小时内到达现场对故障进行处理，维修过程中所需材料卖方在接到通知后应及时提供，最长不超过72小时必须送达买方。若24小时内无法修复的，应及时提供相应备用设备并负责安装调试，为此，投标人应提供相应承诺书。

5）、保质期内因不能排除的故障而影响工作的情况每发生一次，其质保期相应延长60天，保质期内因设备本身缺陷造成各种故障应由卖方免费技术服务和维修。

6）、**安装调试**

① 安装完成时间：合同签订后90日历天内完成安装。

如在规定的时间内由于卖方的原因不能完成安装的，中标方应承担由此给用户造成的损失。

② 安装地点：由采购单位指定。

③ 安装标准：符合我国国家有关技术规范要求和技术标准，所有的软件和硬件必须保证同时安装到位。

④ 中标方免费提供中标设备的安装服务。

⑤ 投标商应在投标文件中应提供安装计划、对安装场地和环境的要求。

7）、**验收**

① 供货方应提供系统主要设备的检验材料，与合同的技术指标一起作为验收标准。采购人在系统设备安装完毕后7个工作日内完成验收，由招标人与苍南县农业农村局组成验收组对整个项目进行验收。验收中发现系统设备达不到验收标准或合同规定的技术指标，卖方必须调整，直到验收合格为止。

② 投标方应于投标书中提供系统设备的验收标准和检测办法，验收标准应符合中国有关的国家、地方、行业的标准，如若中标，该验收标准及检测办法作为验收的依据。

③ 验收费用由产品供应商承担。

第三部分 供应商须知

一、说明

1、本次采购工作是按照相关法律规章组织和实施。

2、供应商必须根据自己的技术和商务优势对此项目的全部内容进行投标，不得只投其中一部分内容，只对部分内容进行报价的供应商将按无效投标处理。

3、无论投标过程中的作法和结果如何，供应商自行承担投标活动中所发生的全部费用。采购人有权选择成交供应商的供货和服务范围。

4、本次采购商务报价文件与技术资信文件分别评审，评标委员会首先评审供应商技术资信部分，技术资信部分无效的供应商不进入商务报价评审。要求供应商技术资信部分的投标文件（含资信与服务）中不得含产品报价，否则做无效投标处理。

5、本次报价为直至通过验收合格的最终价格。包含合同价格包括在承包内所需的人工费、设备费用、作业成本以及适当的管理费用、利润、风险（有关工伤人身意外保险、第三者责任险、处理一切伤亡事故等费用）、招标代理费等其他一切费用。

6、供应商须自行现场勘察，以求得准确的报价依据。供应商须自行考虑投标报价的风险。

7、本项目采购最高限价为46901171元。某些（个）供应商投标报价超出最高限价的将拒绝接受其投标报价，该供应商投标按无效投标处理。

8、本次项目按《苍南县县属国有企业采购管理办法》相关规定，评标时通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）查询相关主体信用记录对供应商进行信用甄别，对不符合《苍南县县属国有企业采购管理办法》第十二条规定条件的供应商，拒绝其参与本次采购活动，其投标文件（响应文件）按无效标处理。

9、供应商法定代表人或负责人或实际控制人是同一人，法定代表人或负责人或实际控制人是夫妻关系，法定代表人或负责人或实际控制人是直系血亲关系，法定代表人或负责人或实际控制人存在三代以内旁系血亲关系，法定代表人或负责人或实际控制人存在近姻亲关系，单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商不得同时参加本次采购活动，否则所有关联供应商/供应商均按无效供应商处理。

10、电子交易平台运营机构（指乐采云平台），以及与该机构有直接控股或者管理关系可能影响采购公正性的任何单位和个人，不得在该平台进行的采购项目电子交易中投标、响应和代理采购项目。

二、供应商资格条件

按招标公告要求

三、招标文件

1.1、招标文件发放

1.1.1、本项目招标文件实行“浙江政府采购网”在线获取，不提供招标文件纸质版。供应商获取招标文件前应先完成“政府采购云平台”的账号注册；

1.1.2、获取地点：（1）乐采云平台（https：//www.lecaiyun.com）；

1.1.3、获取方式：潜在供应商登陆乐采云平台，在线申请获取招标文件（进入“项目采购”应用，在获取招标文件菜单中选择项目，申请获取招标文件，本项目招标文件不收取工本费；仅需浏览招标文件的供应商可点击“游客，浏览招标文件”或直接下载招标文件浏览）；

1.1.4、提示：招标公告附件内的招标文件（或采购需求）仅供阅览使用，供应商只有在“政府采购云平台”完成获取招标文件申请并下载了招标文件后才视作依法获取招标文件（法律法规所指的供应商获取招标文件时间以供应商完成获取招标文件申请后下载招标文件的时间为准）。

1.2、招标文件约束力

▲供应商一旦获取本招标文件并参加投标，即被认为接受了本招标文件中所有条款和规定。

2、招标文件的澄清

2.1 供应商对招标文件如有疑点要求澄清，或认为有必要与采购人进行技术交流，可用书面形式（包括信函、传真，下同）通知招标代理机构，但通知不得迟于规定的质疑时间前使招标代理机构收到，招标代理机构将采用书面形式予以答复。如有必要，可将不说明来源的答复发给各有关供应商。

2.2 供应商一旦参与本次采购活动，即被视为接受了本招标文件的所有内容，如有任何异议，均已在澄清截止时间前提出。

3、招标文件的修改

3.1 在投标截止时间前，招标人或代理机构有权修改招标文件，并以书面形式通知供应商。补充文件作为招标文件的补充和组成部分，对所有供应商均有约束力。

3.2 为使供应商有足够的时间按招标文件要求修正投标文件，招标人可酌情推迟投标截止时间和开标时间，并将此变更通知供应商。

四、投标文件

1、投标文件

1.1供应商应仔细阅读招标文件中的所有内容，按照招标文件及招标设备技术规格要求，详细编制投标文件。并对招标文件的要求做出实质上响应。实质上响应的投标应该是与招标文件要求的条款没有重大偏离的投标。未实质上响应的投标文件将被拒绝，但允许投标设备在基本满足招标设备技术要求的前提下出现的微小差异。

1.2供应商必须按招标文件的要求提供相关技术参数、资料，包括采用的计量单位，并保证投标文件的正确性和真实性，法定代表人授权书应由法定代表人签字授权，投标文件全部内容应保持一致，否则可能导致不利于其投标的评定甚至被拒绝。技术和商务如有偏离均应填写偏离表。

1.3供应商应仔细阅读招标文件中的所有内容，按照招标文件要求，详细编制投标文件，所有文件资料必须是针对本次投标。不按招标文件的要求提供的投标文件可能导致被拒绝。

2、投标文件的组成

本项目通过“乐采云平台（https：//www.lecaiyun.com）”实行在线投标响应（电子投标）。供应商应通过“政采云电子交易客户端”，并按照本招标文件和“政府采购云平台”的要求编制并加密投标文件。

投标文件由商务报价部分和技术资信部分二部分组成。技术资信部分（含资信与服务）不得含报价，否则投标将被拒绝。投标供应商应当按照以下内容及顺序在“政采云电子交易客户端”编制投标文件，并对其提交 的响应文件的真实性、合法性承担法律责任。

2、投标文件的组成

投标文件由商务报价部分和技术资信部分二部分组成

2.1商务报价部分组成

1）封面（格式自拟）

2）目录（格式自拟）

3）开标一览表（附件一）

4）投标报价明细表 （附件二）

2.2、技术资信部分组成

1) 封面（格式自拟）

2）目录或评分索引（格式自拟）

3）投标函（附件三）；

4）法定代表人授权书（附件四）；（格式自拟）

5）商务偏离表、技术偏离表（附件五）；

6）投标供应商情况声明（附件六）；

7）供应商营业执照、税务登记证或三（五）证合一营业执照（扫描件加盖电子签章）；

8）供应商相关资质、资信或信用证书（扫描件加盖电子签章）；

9）近三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明等；（附件七）

10）投标供应商项目业绩一览表（附件八）；

11）拟在本合同的项目负责人情况表（附件九）；

12）拟派本项目实施人员（主要从业人员及其技术资格）汇总表（附件十）；

13）项目实施方案；

14）国企采购活动现场确认声明书（附件十一）；

15）联合体协议书（若有，如为联合体投标，须提供，格式见附件）；

16）各种优惠条件（如有）；

17）根据招标文件中的采购内容与技术要求及评审办法等编写及需要提供的其它文件和资料；

18）提供符合招标文件实质性要求的承诺材料和供应商认为需要提供的文件和资料。

▲商务报价部分组成、技术资信部分组成的资料如为复印件，复印件需加盖有效公章或电子签章。

3、投标内容填写说明

3.1、投标文件编制

1）本项目通过“乐采云平台（https：//www.lecaiyun.com）”实行在线投标响应（电子投标）。供应商应通过“政采云电子交易客户端”，并按照本招标文件和“政府采购云平台”的要求编制并加密投标文件。未按规定加密的投标文件，电子交易平台将拒收。

2）投标供应商应当按照本章节 “投标文件组成”规定的内容及顺序在“政采云电子交易客户端”编制投标文件。其中《资信技术响应文件》中不得出现本项目投标报价，如因供应商原因提前泄露投标报价，是供应商的责任。

3）本文件《第五部分 应提交的有关格式范例》中有提供格式的，投标供应商须参照格式进行编制（格式中要求提供相关证明材料的还需后附相关证明材料），并按格式要求在指定位置根据要求进行签章，否则视为未提供；本文件《第五部分 应提交的有关格式范例》未提供格式的，请各投标单位自行拟定格式，并按招标文件要求进行电子签章（电子公章），否则视为未提供。

4）投标文件内容不完整、编排混乱、未设置评审关联点或设置错误评审关联点导致投标文件被误读、漏读或者查找不到相关内容的，是投标供应商的责任。

5）投标文件因字迹潦草或表达不清所引起的后果由投标供应商负责。

6）投标供应商没有按照本章节 “投标文件组成”要求提供全部资料，或者没有仔细阅读招标文件，或者没有对招标文件在各方面的要求作出实质性响应是投标供应商的风险，由此造成的一切后果由投标供应商自行承担。

7）投标文件所提供的相关材料的尺寸和清晰度应该能够在电脑上被阅读、识别和判断。投标文件内容无法阅读、识别和判断的，视为未提供。

8）投标文件的容量大小须符合电子交易平台规定。

9）供应商在使用电子交易平台进行投标的过程中遇到涉及平台使用的任何问题，可致电平台技 术支持热线咨询，联系方式：400-881-7190。

3.2投标文件的签章

▲1）招标文件中要求公章签章，统一为电子签章（电子公章）。

2）资格响应文件、商务技术响应文件、报价要求响应文件封面应由投标供应商法定代表人或其授权代表签字（或盖章），并加盖投标供应商电子签章（电子公章）。

3）供应商应使用“政采云电子交易客户端”进行的电子签章并进行加密的投标文件，加密的投标文件中的电子公章款式是否跟实际公章一致，都是有效签章。

4）投标文件应使用电子交易平台 CA 数字证书进行电子签章。电子交易平台 CA 数字证书仅限于本单位在电子交易活动中使用，不得转让和出借。申领流程：浙江政府采购网-下载专区-电子交易客户端-CA 驱动和申领流程。电子签章操作指南详见政府采购云平台---服务中心--帮助文档--项目采购--电子招投标--《政府采购项目电子交易管理操作指南-供应商》。

**3.3投标文件的形式**

1）投标文件的形式：见《投标通知书》；

2）“电子加密投标文件”：“电子加密投标文件”是指通过“政采云电子交易客户端”完成投标文件编制后生成并加密的数据电文形式的投标文件。

3）“备份投标文件”：“备份投标文件”是指与“电子加密投标文件”同时生成的数据电文形式的电子文件（备份标书），其他方式编制的“备份投标文件”视为无效的“备份投标文件”。通过电子交易平台成功上传递交的投标文件已按时解密的，备份投标文件自动失效。备份投标文件不是投标备选方案。

4）本项目实行电子交易。电子交易平台为浙江政府采购网政府采购云平台。供应商应通过电子交易平台实行在线投标响应。

4、投标报价

4.1、供应商应按招标文件中《开标一览表》填写投标总价。

4.2、本次招标只允许有一个报价，有选择的报价将不予接受。

4.3、本次招标只有一次投标报价的机会，投标报价为履行合同到最终采购人验收合格后的全部费用。供应商应在各自技术和商务占优势的基础上并充分考虑本项目的重要性，提供对买方最优惠的投标报价。

4.4、投标报价应包含以下费用

本项目的投标总价为交钥匙工程价格。预算总价包括所需劳务、运输车辆、药品及技防设施费、器械折旧维护费、车辆使用费用、资料和培训费、人工费、利润、税金、垃圾清运费、企业管理费用及其他费用（管理费用、办公费用、合理利润、风险、保险、处理一切伤亡事故、招标代理服务费等费用）及不可预见费等一切费用。

填写报价表格时，各项费用应如实填写，如已含在产品价格中，则填“含”，如免费则填“免”，不允许空白。

5、采购人要求分类报价是为了方便评标，但在任何情况下不限制采购人以其认为最合适的条款签订合同的权利。

6、投标文件的有效期

6.1自开标日起90天内，投标文件应保持有效。有效期短于这个规定期限的投标将被拒绝。

6.2在特殊情况下，采购人可与供应商协商延长投标文件的有效期，这种要求和答复均应以书面形式进行。

6.3同意延长有效期的供应商不能修改投标文件。

7、投标文件的签署和份数

7.1投标文件的签章：

1）投标文件的签章：见《投标通知(邀请)书》；

2）电子签章操作指南详见《供应商项目采购-电子招投标操作指南》。

7.2投标文件的份数

1）“电子加密投标文件”：在线上传递交（一份）。

2）“备份投标文件”：密封包装后（如采用邮寄方式建议用EMS邮寄或顺丰邮寄形式）投标截止时间前递交（一份），以签收时间为准。（收件地址：苍南县灵溪镇海西电商科技园1704室（浙江省房地产管理咨询有限公司 叶工收 联系电话：13646773206）。

8、投标文件的修改和撤回

供应商应当在投标截止时间前完成投标文件的上传、递交，并可以补充、修改或者撤回投标文件。补充或者修改投标文件的，应当先行撤回原文件，补充、修改后重新上传、递交。投标截止时间前未完成上传、递交的，视为撤回投标文件。投标截止时间后递交的投标文件，“政府采购云平台”将予以拒收。投标截止时间后，投标供应商不得撤回、修改《投标文件》。

五、投标文件的密封与递交

1、投标文件的上传与递交

（1）“电子加密投标文件”的上传、递交：

a.投标供应商应在投标截止时间前将“电子加密投标文件”成功上传递交至“政府采购云平台”，否则投标无效。

b.“电子加密投标文件”成功上传递交后，供应商可自行打印投标文件接收回执。

（2）“备份投标文件”的密封包装、递交：

a.投标供应商在“政府采购云平台”完成“电子加密投标文件”的上传递交后，还可以（如采用邮寄方式建议用EMS邮寄或顺丰邮寄形式）在投标截止时间前递交以介质（U盘）存储的 “备份投标文件”（一份）；

b.“备份投标文件”应当密封包装，并在包装上标注投标项目名称、投标单位名称并加盖公章。没有密封包装或者逾期送达至投标地点的“备份投标文件”将不予接收；

c.通过“政府采购云平台”成功上传递交的“电子加密投标文件”已按时解密的，“备份投标文件”自动失效。投标截止时间前，投标供应商仅递交了“备份投标文件”而未将“电子加密投标文件”成功上传至“政府采购云平台”的，投标无效。

2、投标截止时间

2.1投标文件必须在投标文件递交截止时间前成功上传递交至“政府采购云平台”，否则投标无效。

2.2采购机构如因故推迟投标截止时间，应通知所有供应商。在这种情况下，供应商的权利和义务将受到新的截止时间的约束。

六、开标和评标

1、开标

1.1、采购组织机构将按照招标文件规定的时间通过“政府采购云平台”组织开标、开启投标文件，所有供应商均应当准时在线参加。

2、开标准备

2.1开标的准备工作由采购组织机构负责落实；

2.2采购组织机构将按照招标文件规定的时间通过“政府采购云平台”组织开标、开启投标文件，所有供应商均应当准时在线参加。投标供应商如不参加开标的，视同认可开标结果，事后不得对采购相关人员、开标过程和开标结果提出异议，同时投标供应商因未在线参加开标而导致投标文件无法按时解密等一切后果由供应商自己承担。

1. 开标流程（两阶段）

3.1开标第一阶段

（1）向各投标供应商发出电子加密投标文件【开始解密】通知，由供应商按电子加密投标文件【开始解密】通知规定的时间内自行进行投标文件解密。投标供应商在规定的时间内无法完成已递交的“电子加密投标文件”解密的，如已按规定递交了备份投标文件的，将由采购组织机构按“政府采购云平台”操作规范将备份投标文件上传至“政府采购云平台”，上传成功后，“电子加密投标文件”自动失效；

（2）投标文件解密结束，通过邮件形式发送各供应商组织签署《国企采购活动现场确认声明书》；

（3）开启投标文件，进入资格审查；

（4）开启资格审查通过的投标供应商的商务技术响应文件进入符合性审查、商务技术评审；

（5）第一阶段开标结束。

备注：开标的第一阶段，采购人或采购代理机构将对依法对投标供应商的资格进行审查，资格审查结束后进入符合性审查和商务技术的评审工作，具体见本章节“投标供应商资格审查”相关规定。

3.2开标第二阶段

（1）符合性审查、商务技术评审结束后，举行开标第二阶段会议。首先通过发送邮件形式公布符合性审查、商务技术评审无效供应商名称及理由；公布经商务技术评审后有效投标供应商的名单，同时公布其商务技术部分得分情况。

（2）开启符合性审查、商务技术评审有效投标供应商的《报价响应文件》，通过发送邮件形式公布开标一览表有关内容，同时当场制作开标记录表，供应商通过发送邮件形式签字确认（不予确认的应说明理由，否则视为无异议）。唱标结束后，由评标委员会对报价的合理性、准确性等进行审查核实。

（3）评审结束后，通过发送邮件形式公布中标（成交）候选供应商名单及采购人最终确定中标或成交供应商名单的时间和公告方式等。

特别说明：如遇“政府采购云平台”电子化开标或评审程序调整的，按调整后程序执行。

4、投标供应商资格审查

4.1开标第一阶段，采购人或采购代理机构首先依法对各投标供应商的资格进行审查，审查各投标供应商的资格是否满足招标文件的要求。采购人或采购代理机构对投标供应商所提交的资格证明材料仅负审核的责任。如发现投标供应商所提交的资格证明材料不合法或与事实不符，采购人可取消其中标资格并追究投标供应商的法律责任。

4.2投标供应商提交的资格证明材料无法证明其符合招标文件规定的“投标供应商资格要求”的，采购人或采购代理机构将对其作资格审查不通过处理（无效投标），并不再将其投标提交评标委员会进行后续评审。对未通过资格审查的供应商，采购人或采购机构通过电子邮件的形式告知其未通过的原因。

4.3单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商参加同一合同项下的采购活动的，相关投标供应商均作资格无效处理。

4.4 合格供应商不足 3 家的，不再评标。

**5、评标**

**（一）评审工作的组织**

采购人或采购代理机构负责组织本项目的评审工作，并依据相关规定履行职责。

（二）评标委员会的组建

1）评标委员会由采购人或采购代理机构依法组建，成员包括采购人代表和评审专家，成员人数为五人或以上单数，其中评审专家不少于成员总数的三分之二。

2）评标委员会成员名单在评审结果（采购结果）公告前保密。

（三）评标委员会的职责

评标委员会负责具体评审事务，并独立履行下列职责：

（1）审查、评价投标文件是否符合招标文件的商务、技术等实质性要求；

（2）要求供应商对投标文件有关事项作出澄清或者说明；

（3）对投标文件进行比较和评价；

（4）确定中标候选人名单，以及根据采购人委托直接确定中标人；

（5）向采购人、采购代理机构或者有关部门报告评审中发现的违法行为。

（四）评审原则

1、评审原则：评标委员会按照客观、公正、审慎、择优的原则，根据招标文件规定的评审程序、评审方法和评审标准进行独立评审。

2、评审工作将依据招标文件、投标文件及招标文件中事先已列明的内容进行（如现场方案讲解、演示等）。

（五）评审意见的争议处理

评标委员会成员对需要共同认定的事项存在争议的，按照少数服从多数的原则作出结论。持不同意见的评标委员会成员应当在评审报告上签署不同意见及理由，否则视为同意评审报告。

（六）评委纪律

评标委员会成员必须严格遵守保密规定，不得泄露评审的有关情况，任何单位和个人不得干扰、影响评标的正常进行，评标委员会成员不得私下与投标供应商接触。

（七）评审流程及内容

本项目具体的评审事务由评标委员会负责，评审流程及内容如下：

1 评审前准备

1.1由评审专家推选评审小组组长，采购人代表不得担任评审小组组长。

1.2由评审小组组长（评标委员会主任委员）召集所有评委成员阅读招标文件及相关补充、质疑、答复文件、项目书面说明等材料，熟悉采购项目基本情况、采购需求、合同主要条款、投标文件无效情形、评审办法、评审标准，以及其他与评审有关的内容。

2 投标文件的初步审查、符合性审查

对所有通过资格审查的投标供应商的投标文件进行初步审查，审查、评价投标文件是否符合招标文件的商务、技术、服务等实质性要求。

2.1评标委员会首先对所有通过资格审查的投标供应商的投标文件进行符合性审查，审查每份投标文件是否实质上响应了招标文件的要求（实质性响应的投标文件是指投标文件符合招标文件规定的实质性内容、条件和规定），经评标委员会认定后作无效标处理。

2.1.1投标人未提供有效的资质证书、营业执照及其年检合格材料和其他主要人员相关资格证书（身份证、学历证、职称证、执业资格证书和社保缴费证明）副本等材料的复印件。

2.1.2投标文件对招标文件有关设计服务期限、投标有效期、招标范围等实质性内容未作出响应。

3 投标文件的澄清、说明或补正

3.1对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会将以书面形式（或通过“政府采购云平台”在线询标）的形式要求投标供应商在规定的时间内作出必要的澄清、说明或者补正，投标供应商澄清、说明或补正时间为30分钟。

3.2投标供应商的澄清、说明或者补正应当采用书面（或通过“政府采购云平台”在线答复）形式提交，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字。投标供应商的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

4 投标文件的错误修正

4.1投标文件如果出现计算或表达上的错误，修正错误的原则如下：

（1）投标文件中开标一览表内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表为准。

（2）投标文件的大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

（3）单价金额小数点或者百分比有明显错位的，应以开标一览表的总价为准，并修改单价；

（4）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

4.2对不同文字文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

（八）投标文件有下列情况之一者将视为无效：

1、商务、技术文件符合性审查中，存在下列情形之一的，经评标委员会认定后作无效标处理：

（1）投标文件未有效授权，法定代表人授权委托书等填写不完整或有涂改的；

（2）投标文件没有对本招标文件作出实质性响应的，或不满足（不响应）本招标文件中标注“▲”的实质性要求条款的，或存在招标文件中明确规定的其他无效标情形的；

（3）投标文件存在一个或一个以上备选（替代）投标方案的；

（4）仅提交“备份投标文件”的；

（5）文件组成内容不齐全，本招标文件规定必须提供而未提供的（属于资格审查范围的除外）；

（6）投标文件标注的响应或偏离情况与事实不符，或提供了虚假材料的；

（7）不响应或擅自改变本招标文件要求或投标文件有采购人不能接受的附加条件的；

（8）参加同一合同项下采购活动的不同供应商之间存在利害关系并且存在影响采购公平竞争行为的；

（9）招标人拟采购的产品如属于品目清单范围内的强制采购品目的，供应商未能在响应文件中提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的该产品节能产品、环境标志产品认证证书；

（10）违反国家或政府部门相关法律、法规、文件规定的。

2、报价文件符合性审查中，存在下列情形之一的，经评标委员会认定后作无效标处理：

（1）投标文件没有对本招标文件作出实质性响应的，或不满足（不响应）本招标文件中标注“▲”的实质性要求条款的，或存在招标文件中明确规定的其他无效标情形的；

（2）投标文件存在一个或一个以上备选（替代）投标方案的；

（3）未按照招标文件标明的币种报价的，或者投标报价涵盖的内容不符合招标文件要求的；

（4）《开标一览表》内容与《报价组成表》内容不一致且拒不接受修正的；

（5）投标报价具有选择性，唱标价格与投标文件承诺的优惠（折扣）后价格不一致的；

（6）投标报价超过或最高限价的；

（7）仅提交“备份投标文件”的；

（8）投标文件组成内容不齐全，本招标文件规定必须提供而未提供的（属于资格审查范围的除外）；

（9）投标文件标注的响应或偏离情况与事实不符，或提供了虚假材料的；

（10）不响应或擅自改变本招标文件要求或投标文件有采购人不能接受的附加条件的；

（11）评审委员会认为供应商报价明显低于其他合格供应商的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在合理时间内提供书面说明，必要时提供相关证明材料；供应商不能证明其报价合理性的，评审委员会应当将其作为无效投标或者无效响应处理；

（12）违反国家或政府部门相关法律、法规、文件规定的。

（九）投标文件的评估、比较、评分

1、评标委员会应当按照招标文件中规定的评审方法和标准，对符合性审查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价。评标时，评标委员会各成员将独立对每个供应商的投标文件进行评价，并汇总每个供应商的得分。评审细则详见本章第七款。

2、对采购组织机构工作人员汇总的评审结果进行确认。如发现分值汇总计算错误、分项评分超出评分标准范围、客观评分不一致以及存在畸高、畸低（其总评分偏离平均分30%以上的）情形的，评审小组组长（评标委员会主任委员）应提醒相关评审人员当场改正或书面说明理由，拒不改正又不作书面说明的，由现场监督员如实记载后存入项目档案资料。

（十）修改评审结果

1、评标结果汇总完成后，除下列情形外，任何人不得修改评标结果：

（1）分值汇总计算错误的；

（2）分项评分超出评分标准范围的；

（3）评标委员会成员对客观评审因素评分不一致的；

（4）经评标委员会认定评分畸高、畸低的。

2、评标报告签署前，经复核发现存在以上情形之一的，评标委员会将当场修改评标结果，并在评标报告中记载。

（十一）供应商排序及推荐中标（成交）候选供应商

评标委员会根据以下规定确定供应商排名并推荐中标（成交）候选供应商。

1、评标委员会根据各投标供应商的综合得分（商务技术分与报价得分之和）从高到低依次进行排名排序。特殊情形按以下原则处理：

（1）综合得分相同的，按投标报价低的优先原则确定排名；

（2）综合得分和投标报价均相同的，按技术资信得分从高到低确定排名；

（3）综合得分、投标报价和技术资信得分均相同的由评标委员会全体成员记名投票按少数服从多数的原则确定排名。

2、根据最终得分排序，通过书面评审报告的形式，向采购人推荐排名第一的投标供应商为中标（成交）候选供应商。

（十二）起草、签署评审报告

评审结束后，评标委员会将通过“政府采购云平台”起草评审报告，评标委员会成员应当在评审报告上签字，对自己的评审意见承担法律责任。对评审报告有异议的，应当在评审报告上签署不同意见，并说明理由，否则视为同意评审报告。

（十三）评标办法：见招标文件“第六部分 评标办法”

（十四）评标内容的保密

1、公开开标后，直到宣布中标单位止，凡属于审查、澄清、评价和比较投标的所有资料，都不应向供应商或与评标无关的其他人泄露。

2、在投标文件的审查、澄清、评价和比较以及确定中标人过程中，供应商对招标人、招标代理机构和评标委员会施加影响的任何行为，都将导致取消资格。

（十五）废标

在采购中，出现下列情形之一的，应予废标：

(1)符合专业条件的供应商或者对招标文件作实质响应的供应商不足3家的；

(2)出现影响采购公正的违法、违规行为的；

(3)报价均超过最高限价，不能支付的；

(4)因重大变故，采购任务取消的。

（十六）可中止电子交易活动的情形

采购过程中出现以下情形，导致电子交易平台无法正常运行，或者无法保证电子交易的公平、公正和安全时，采购组织机构可中止电子交易活动：

1、电子交易平台发生故障而无法登录访问的；

2、电子交易平台应用或数据库出现错误，不能进行正常操作的；

3、电子交易平台发现严重安全漏洞，有潜在泄密危险的；

4、病毒发作导致不能进行正常操作的；

5、其他无法保证电子交易的公平、公正和安全的情况。

出现前款规定情形，不影响采购公平、公正性的，采购组织机构可以待上述情形消除后继续组织电子交易活动；影响或可能影响采购公平、公正性的，应当重新采购。

七、授予合同

1、决标

评标结束后，评标委员会按照招标文件确定的评标办法，根据采购人授权确定中标供应商。

2、中标通知书

2.1、招标机构在浙江省政府采购网和苍南县公共资源交易中心网站上公告中标结果，公告期限为1个工作日。

2.2、中标供应商须在中标结果公告后三日内主动联系采购机构领取中标通知书，中标通知书对采购人和中标供应商具有法律约束力。中标通知书发出后，采购人改变中标结果或者中标供应商放弃中标的，应当承担法律责任。

3、评标委员会对未中标的供应商不作落标原因解释。

4、签订合同

4.1、中标供应商领取中标通知书后30天内到采购人处与采购人签订合同。中标供应商未经采购人许可，在规定时间内未到采购人处与采购人签订合同，则视为拒签合同。

4.2、招标文件、中标供应商的投标文件及投标修改文件、评标过程中有关澄清文件及经双方签字的询标纪要（承诺）和中标通知书均作为合同附件。

4.3 拒签合同的责任

中标供应商接到中标通知书后，在规定时间内借故否认已经承诺的条件而拒签合同，以投标违约处理，赔偿采购人由此造成的直接经济损失；采购人重新组织招标的，所需费用由原中标供应商承担。采购人无故不与供应商签订合同的应当承担相应的法律责任。

5、履约保证金

5.1、成交供应商在收到成交通知书后，需向采购人提供中标价款2%的履约保证金。

采购人账户：

单位名称：（成交后由采购人提供）

开户银行：（成交后由采购人提供）

银行账号：（成交后由采购人提供）

履约保证金自提交之日起至服务最终验收前有效。经验收合格满一年后15日内，经回访无服务问题，由甲方向乙方无息退还。因乙方的服务问题原因造成甲方损失的，甲方有权要求乙方以其履约保证金作出补偿。

6.招标代理服务费

6.1中标供应商在领取中标通知书同时向采购代理机构支付代理服务费（按计价格[2002]1980号文件标准收费），供应商在报价时须将采购代理服务费综合考虑在内。

6.2 中标供应商未按规定交纳招标代理服务费，由此产生的一切后果中标供应商自行负责。

第四部分、合同格式（参考）

**（本合同为合同样稿，最终稿由三方协商后确定）**

**合同编号：**

**甲 方（使用方）：苍南县旅游投资有限公司**

**乙 方（供应商）：**

**见证方（招标方）：浙江省房地产管理咨询有限公司**

根据《苍南县县属国有企业采购管理办法》、《中华人民共和国民法典》的规定，经公开招标，定乙方为苍南番茄新品种新技术集成创新产业园项目的中标单位。按照招标文件和投标结果，为明确双方的权利和义务，经甲乙双方协商达成合同如下：

**第一条：采购（以下简称“标的产品”）内容、数量、价款**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **项目名称** | **项目特征** | **单位** | **数量** | **预算单价（元）** | **预算总价（元）** |
| 1 |  |  |  |  |  |  |
| **大写：** | | | | | | |

1、以上价格包括所需劳务、运输车辆、药品及技防设施费、器械折旧维护费、车辆使用费用、资料和培训费、人工费、利润、税金、垃圾清运费、企业管理费用及其他费用（管理费用、办公费用、合理利润、风险、保险、处理一切伤亡事故、招标代理服务费等费用）及不可预见费等一切费用。

2、中标单位不得转包他人，若发现转包，采购单位有权终止协议，并由中标单位承担相关责任。

第二条：质量要求

乙方保证标的产品(包括商品部件、配件)是未使用过的，符合国家规定的技术规格和质量标准的出厂原装合格产品，并且是完全符合本次招标文件(包括补充更正，如有)中采购货物要求所规定的技术参数和质量要求。

第三条：合同履行时间、地点

1. 安装完成时间：**合同签订且由甲方指定安装地点后90日历天内完成安装。**

甲方无违约情形下，如在规定的时间内由于乙方的原因不能完成安装的，乙方应承担由此给用户造成的损失。

2. 安装地点：由甲方指定。

3. 安装标准：符合我国国家有关技术规范要求和技术标准，所有的软件和硬件必须保证安装到位。

4. 乙方提供标的产品的安装服务。

5. 乙方已在投标文件中提供了安装计划、对安装场地和环境的要求。

**第四条：货款支付**

甲方根据合同、投标文件等资料进行验收，并按照以下方式付款：

（1）付款方式：合同签订后，采购单位支付合同总价款的15%，安装完毕并通知采购单位后7个工作日内，支付合同总价款的50%，安装验收合格通过并试运行3个月后7个工作日，支付至合同总价款的98.5%，余1.5%作为质保金（质保期满后7个工作日内退还）。

（2）结算时供应商将结款申请1份、发票原件（当期开具）及复印件1份、合同复印件1份和经采购单位验收确认后提交采购单位。

**第五条：履约保证金**

在签订合同后7日内应提供金额为合同价的2％的履约担保金，可采用银行、保险公司出具保函形式提交。经验收合格满一年后15日内，经回访无服务问题，由采购单位向供应商无息退还。因供应商的服务问题原因造成采购单位损失的，采购单位有权要求供应商以其履约保证金作出补偿。

**第六条：售后服务**

售后服务按不低于国家质量监督检验检疫总局和国家其他有关规定执行，国家没有规定的按厂商规定执行。国家规定标准低于厂商标准的按厂商标准执行。

合同标的保修期自标的验收合格并签字盖章后开始计算。**合同标的出现故障的，乙方必须在 小时内响应， 小时内到达现场对故障进行处理，不能及时修复的应提供备机并及时安装调试，确保甲方的使用。特殊情况与甲方协调解决。**

保质期内因设备本身缺陷造成各种故障应由乙方免费技术服务和维修。

第七条：乙方承担标的产品的供货安装调试及交付前的费用。

**第八条：其他约定：**

**第九条：违约责任**

1. 甲方无违约情形下，由于乙方原因(除不可抗力外)不能按期对标的产品完成安装，对超出安装期的每一天，乙方应按合同总价款的千分之三承担违约金。若超出安装期三十天(含三十天)以上的，甲方有权终止合同并提请按照国企采购的有关规定对乙方进行处理。

2. 乙方完成相应义务的，甲方未按照本合同第四条约定支付合同价款的，每逾期一天，甲方应向乙方支付合同总价款千分之三的滞纳金。若逾期付款超过十五天(含十五天)以上的，乙方有权中止合同履行，直至甲方按照合同约定完成付款义务。如遇特殊情况甲方要求推迟供货或验收的，必须事先征得乙方的同意，否则应承担由此给乙方造成的损失。

**第十条：争议的解决**

1．因质量问题发生争议的，由甲方委托有关技术部门进行质量鉴定，该鉴定的结论甲乙双方应当接受，各方均有权直接向对方索赔，并签订书面处理协议书，报见证方和相关部门备案。

2．双方无法通过协商解决合同争议的，任何一方有权向苍南县人民法院提出诉讼。

**第十一条：合同的生效**

1．本合同一式伍份，甲、乙双方各执二份，见证单位一份。

2．本合同经甲乙双方法定代表人或委托代理人签字并加盖公章经见证方见证后生效。

3．本合同未尽事宜，经双方商议可续签补充协议。该补充协议与本合同具有相同法律效力。

4．本合同未涉及的部分以招标文件（项目编号： ）(包括补充更正，如有)为准，上述招标文件与乙方针对本项目投标文件及记录是本合同的附件，与本合同具有同等法律效力，但附件与主合同的规定不一致时，以主合同为准。

甲方（盖章）： 乙方（盖章）：

法定代表人或受委托人 法定代表人或受委托人

（签字或盖章） （签字或盖章）

地址： 地址：

邮编： 邮编：

电话： 电话：

传真： 传真：

签约时间：2022年 月 日

签约地点：

见证方： （盖章）

地址：

联系人：

联系电话：

（注：合同签订各方必须将资料填写完整，否则不予见证）

第五部分 投标文件格式

附件一、开标一览表：

**开标一览表**

供应商名称： 招标编号： 报价单位：人民币元

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 项目名称 | 投标价（元） | 备注 |
| 苍南番茄新品种新技术集成创新产业园项目 | 大写：  小写： |  |

注：1、预算总价包括所需劳务、运输车辆、药品及技防设施费、器械折旧维护费、车辆使用费用、资料和培训费、人工费、利润、税金、垃圾清运费、企业管理费用及其他费用（管理费用、办公费用、合理利润、风险、保险、处理一切伤亡事故、招标代理服务费等费用）及不可预见费等一切费用。

2、供应商根据项目开展难度和自身实际情况，各自报价。

3、报价表格式样本按此制作。

4、**特别提醒：本函的商务报价内容不能出现在商务技术文件、资信文件的正副本中。**

投标供应商名称（电子签章）：

法人或其授权代表（签字或盖章）：

日期：

附件二、投标报价明细表：

投标报价明细表

项目名称： 项目编号： 【价格单位：万元】

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 项目 | 报价 | 备注 |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
| 合计报价 |  |  |

备注：1、本项目的投标总价为交钥匙工程价格。预算总价包括所需劳务、运输车辆、药品及技防设施费、器械折旧维护费、车辆使用费用、资料和培训费、人工费、利润、税金、垃圾清运费、企业管理费用及其他费用（管理费用、办公费用、合理利润、风险、保险、处理一切伤亡事故、招标代理服务费等费用）及不可预见费等一切费用。

2、详细报价表内“投标总报价”应与附件一“开标一览表”中投标总报价相一致。

3、不提供此表的报价，视为没有实质性响应招标文件要求。

4、报价表格式样本按此制作。

5、表格行数不够可增加。

**6、特别提醒：本函的商务报价内容不能出现在资格证明、商务技术、资信投标文件正副本中。**

投标供应商名称（电子签章）：

法定代表人或授权委托人（签字或盖章）：

日期：

附件三、投标函：

投 标 函

苍南县旅游投资集团有限公司：

（供应商全称）授权 （授权代表名称） （职务、职称）为授权代表，参加贵方组织的 （招标项目名称）（括号内填投标编号）招标的有关活动，为此：并对 项目（采购项目名称）进行投标。

1、我方同意在供应商编制和提交投标文件须知规定的开标日期起遵守本投标书中的承诺且在投标有效期满之前均具有约束力。

2、我方承诺参加采购活动的供应商应当具备的条件：

(1)具有独立承担民事责任的能力；

(2)遵守国家法律、行政法规，具有良好的信誉和商业道德；

(3)具有履行合同的能力和良好的履行合同记录；

(4)良好的资金、财务状况；

(5)提供的产品和服务符合中国政府规定的相应标准和环保标准；

(6)没有违反采购法规、政策的记录；

(7)没有发生重大经济纠纷和走私犯罪记录。

3、提供编制和提交投标文件须知规定的全部投标文件，包括商务报价文件和技术资信文件。具体内容为：

(1)商务报价文件；

(2)技术资信文件；

(3)编制和提交投标文件须知要求供应商提交的全部文件；

(4)按招标文件要求提供和交付的货物和服务的投标报价详见开标一览表；

(5)保证忠实地执行双方所签订的合同，并承担合同规定的责任和义务；

(6)保证遵守招标文件中的其他有关规定。

4、投标有效期内不撤销投标文件；强行撤销的，承诺按本项目预算金额的2%赔偿对招标代理机构造成的损失。

5、我方完全理解贵方不一定要接受最低价的投标。

6、如中标，按招标文件规定与招标人签订合同。如拒绝签订合同，承诺按本项目预算金额的2%对招标人进行赔偿；赔偿金额不足以弥补招标人损失的，承诺继续承担超过部分的损失。

7、如中标，按招标文件规定的招标代理服务费标准，承诺在签订合同前向招标代理机构支付招标代理服务费。

8、我方愿意向贵方提供任何与该项投标有关的数据、情况和服务资料。若贵方需要，我方愿意提供我方作出的一切承诺的证明材料。

9、我方已详细审核全部招标文件，包括招标文件修改书（如有的话）、参考资料及有关附件，确认无误。我方完全理解并接受招标文件的各项规定和要求，对招标文件的合理性、合法性不再有异议。

10、供应商有以下第(1)至(5)项情形之一的，中标、成交无效：

(1)提供虚假材料谋取中标、成交的；

(2)采取不正当手段诋毁、排挤其他供应商的；

(3)与采购人、其它供应商或者招标代理机构恶意串通的；

(4)向采购人、招标代理机构行贿或者提供其他不正当利益的；

(5)在招标采购过程中与采购人进行协商谈判的；

(6)拒绝有关部门监督检查或提供虚假情况的。

法定（授权）代表人（签字）：

供应商电子签章：

联系电话： 传真： 电子邮件：

联系地址：

邮政编码： 传真号码：

日 期： 年 月 日

注：未按照本投标响应函要求填报的将被视为非实质性响应，从而可能导致该投标文件被拒绝。

附件四、法定代表人授权书：

**法定代表人授权书**

投标单位格式自拟。

附件五、商务偏离表和技术偏离表：

商 务 偏 离 表

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序 号 | 内容 | 招标文件规范要求 | 投标响应文件对应规范 | 备 注 |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

注：供应商须如实填写上表，没有填写此表或未提供视为完全响应招标文件要求。

供应商电子签章（电子公章）：

技术偏离表

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序 号 | 内容 | 招标文件规范要求 | 投标响应文件对应规范 | 备 注 |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

注：供应商须如实填写上表，没有填写此表或未提供视为完全响应招标文件要求。

供应商电子签章（电子公章）：

附件六、投标供应商情况声明：

投标供应商情况声明

1. 名称及概况：

（1）投标供应商名称：

（2）总部地址：

传真/电话号码：

（3）成立或注册日期：

（4）实收资本：

（5）近期资产负债表（到 年 月 日止）

1）固定资产：

2）流动资产：

3）长期负债：

4）流动负债：

5）净值：

（6）主要负责人姓名：

2．企业生产设备及规模：

3. 企业人员情况：

职工（在职）人数 人，其中技术人员 人，

1. 近三年的年营业总额

5. 我单位近三年内，在经营活动中没有重大违法记录，特此承诺。若招标采购单位在本项目采购过程中发现我单位近三年内在经营活动中有重大违法记录，我单位将无条件地退出本项目的招标，并承担因此引起的一切后果。

兹证明上述声明是真实、正确的、并提供了全部能提供的资料和数据，我们同意遵照贵方要求出示有关证明文件。

投标供应商名称 ： （电子签章）

法定代表人姓名和职务：

授权代表人（签字）：

签字日期 ：

电子邮件：

附件七：（一）营业执照（原件扫描并加盖电子签章）

（二）良好的商业信誉和健全的财务会计制度；（上传信用中国（www.creditchina.gov.cn）查询下载的《法人和其他组织信用信息概况》和财务会计制度，新成立的公司提供相关说明）（原件扫描并加盖电子签章）

（三）具有履行合同所必需的场地、设备和专业技术能力的承诺函

苍南县旅游投资集团有限公司：

我方 （供应商）承诺具有履行合同所必需的场地、设备和专业技术能力。如有虚假，采购人可取消我方任何资格（投标/中标/签订合同），我方对此无任何异议。

特此承诺！

供应商名称（电子签章） ：

法定代表人或其授权代表（签字或盖章）：

日期： 年 月 日

（四）依法缴纳税收和社会保障资金的承诺函

苍南县旅游投资集团有限公司：

我公司郑重声明，我公司严格依法缴纳税收和社会保障资金，本文件中所提供的相关材料均真实有效，不存在虚假、造假行为。如有违反，愿承担一切责任。

特此承诺！

供应商名称（电子签章） ：

法定代表人或其授权代表（签字或盖章）：

日期： 年 月 日

**后附相关材料（原件扫描并加盖电子签章）**

（五）参加国企采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的声明函

苍南县旅游投资集团有限公司：

我方 （供应商）具有良好的商业信誉，依法缴纳税收和社会保障资金，未被列入失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、国企采购严重违法失信行为记录名单，参加本次采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录（没有因违法经营受到刑事处罚，没有被责令停产停业、被吊销许可证或者执照、被处以较大数额罚款等行政处罚，没有因违法经营被禁止参加国企采购活动的期限未满情形）。如有虚假，采购人可取消我方任何资格（投标/中标/签订合同），我方对此无任何异议。

特此承诺！

供应商名称（电子签章） ：

法定代表人或其授权代表（签字或盖章）：

日期： 年 月 日

（六）与参加本次项目同一合同项下采购活动的其他供应商不存在单位负责人为同一人或者直接控股、管理关系的承诺函

苍南县旅游投资集团有限公司：

我方郑重承诺，我方此次参加苍南番茄新品种新技术集成创新产业园项目的投标，与参加本次项目同一合同项下采购活动的其他供应商不存在单位负责人为同一人或者直接控股、管理关系。如有虚假或隐瞒，愿意承担一切后果。

特此承诺！

供应商名称（电子签章） ：

法定代表人或其授权代表（签字或盖章）：

日期： 年 月 日

（七）投标供应商没有失信记录承诺函

苍南县旅游投资集团有限公司：

我公司郑重承诺：到本项目投标截止时间为止，我公司未被“信用中国”（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）列入失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、严重违法失信行为记录名单。如有隐瞒，愿承担一切责任。

特此承诺！

供应商名称（电子签章） ：

法定代表人或其授权代表（签字或盖章）：

日期： 年 月 日

附件八：投标供应商类似业绩表及证明材料

投标供应商类似业绩表及证明材料

项目名称：

项目编号：

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 甲方单位 | 项目名称 | 合同金额 | 合同主要内容 | 合同起止之间 | 甲方联系人 | 甲方联系电话 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |

备注：后附证明材料，证明材料详见第六部分评审办法及评分标准。

投标供应商名称（电子签章）：

法人或其授权代表（签字或盖章）：

日期：

附件九、项目负责人情况表

项目负责人情况表

项目名称：

项目编号：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 姓名 |  | 近3年业绩及承担的主要工作情况（曾担任项目负责人的项目应列明细） |
| 性别 |  |  |
| 年龄 |  |
| 职称 |  |
| 毕业时间 |  |
| 所学专业 |  |
| 学历 |  |
| 从业年限 |  |
| 证书编号 |  |
| 其他资质情况 |  |
| 联系电话 |  |

注：须随表提交相应的证书扫描件。

附件十、项目实施人员（主要从业人员及其技术资格）

项目实施人员（主要从业人员及其技术资格）汇总表

项目名称：

项目编号：

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 姓名 | 年龄 | 学历 | 职称/从业资格证 | 分工 |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| 人员职称、业绩经验、分工情况等情况 | | | | | |

备注：1、表格可以延续，本表人员有资格证书的应随表提交相关资格证书复印件（加盖公章）。

2、后附证明材料，证明材料详见第六部分评审办法及评分标准。

投标供应商（电子签章）：

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：

日期： 年 月 日

项目实施方案

|  |
| --- |
|  |

附件十一、

国企采购活动现场确认声明书

浙江省房地产管理咨询有限公司：

本人 （授权代表姓名），经由 （单位） （法定代表人姓名）合法授权参加 苍南番茄新品种新技术集成创新产业园项目 （编号： ）国企采购活动，经与本单位法人代表（负责人）联系确认，现就有关公平竞争事项郑重声明如下：

1. 本单位与采购人之间 □不存在利害关系 □存在下列利害关系 ：

A.投资关系 B.行政隶属关系 C.业务指导关系

D.其他可能影响采购公正的利害关系（如有，请如实说明） 。

1. 现已清楚知道参加本项目采购活动的其他所有供应商名称，本单位 □与其他所有供应商之间均不存在利害关系 □与 （供应商名称）之间存在下列利害关系 ：

A.法定代表人或负责人或实际控制人是同一人

B.法定代表人或负责人或实际控制人是夫妻关系

C.法定代表人或负责人或实际控制人是直系血亲关系

D.法定代表人或负责人或实际控制人存在三代以内旁系血亲关系

E.法定代表人或负责人或实际控制人存在近姻亲关系

F.法定代表人或负责人或实际控制人存在股份控制或实际控制关系

G.存在共同直接或间接投资设立子公司、联营企业和合营企业情况

H.存在分级代理或代销关系、同一生产制造商关系、管理关系、重要业务（占主营业务收入50%以上）或重要财务往来关系（如融资）等其他实质性控制关系

I.其他利害关系情况 。

1. 现已清楚知道并严格遵守采购法律法规和现场纪律。
2. 我发现 供应商之间存在或可能存在上述第二条第 项利害关系。
3. 经检查确认所有投标人投标文件 □ 不存在密封包装问题□存在密封包装问题（具体指出）

（供应商代表签名）：

年 月 日

联合体协议书（若有）

（所有成员单位名称）自愿组成联合体，共同参加 （以下简称本工程） 的投标。现就联合体投标事宜订立如下协议。

1、 （某成员单位名称） 为牵头人。

2、联合体牵头人合法代表联合体各成员负责本工程投标文件编制和合同谈判活动， 代表联合体提交和接收相关的资料、信息及指示，并处理与之有关的一切事务，并负责合同订立和合同实施阶段的主 办、组织和协调工作。

3、联合体将严格按照招标文件的各项要求，递交投标文件，履行投标义务和中标后的合同，共同承担合同规定的一切义务和责任，联合体各成员单位按照内部职责的划分， 对内承担各自所负的责任和风险， 并对外承担连带责任。

4、联合体牵头人代表联合体签署投标文件的， 联合体牵头人的所有承诺均认为代表了联合体各成 员。

5、联合体在投标工作及中标后合同履行过程中的费用按各自承担的工作量分摊并单独向招标人收 取费用。

6、如联合体中标， 本工程发生的费用将支付给联合体牵头单位。

7、如中标， 联合体双方的工作须符合各自的资质要求， 具体分工如下：

联合体牵头人 （牵头人名称） 承担 工 作 ，

联合体成员 （成员名称） 承担 工 作。

8、联合体中标后， 本联合体协议是承包合同的附件， 对联合体各成员单位有合同约束力。

9、本协议书自签署之日起生效， 如联合体未中标或者中标后合同履行完毕， 本协议自动失效。

10、本协议书一式三份， 联合体成员和招标人各执份。

牵头人名称（盖章） ：

法定代表人（盖章） ：

成员名称（盖章） ：

法定代表人（盖章） ：

年 月 日

第六部分 评标办法

一、 评标原则

为最大限度地保护当事人的权益，评标委员会应严格按照招标文件的技术、商务要求，对投标文件进行综合分析、对比、评价，编制评标报告。评标人员必须严格遵守保密规定，不得泄漏评标的有关情况，不得索贿受贿，不得接受吃请和礼品，不得参加影响公正评标的有关活动。投标人不得以任何方式干扰招投标工作的进行，一经发现其投标文件将被拒绝。对落标单位，评标委员会不作任何落标解释。

评标应遵循公平、公正、科学、择优的原则推荐备选中标人。

二、评标组织

评标工作由采购机构组建的评标委员会负责，评标过程由有关部门负责指导监督。评标委员会由采购人的代表和有关专家组成，成员人数为七人。

三、评标办法

1、采用技术资信标合格通过后的综合评分法（百分制法），即投标人最大限度地满足招标文件实质性要求前提下，按照本评标方法的各项评分标准对其技术资信标进行综合评审。并最终根据各技术资信标合格投标人的技术资信标和商务标的合计得分由高到低确定中标候选人。

2、开标后，采购人会首先对投标人资格性检查进行初审，初审合格后由评标委员会进行符合性检查，凡投标书实质性内容和格式严重不符合有关规定或不响应招标文件要求者，经评标委员会认定作为无效投标，予以废除，不再进入后续评审。对投标文件中含义不明确，同类问题表达不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会可以书面形式（应当由评标委员会专家签字）要求投标人做出必要的澄清、说明或者纠正。投标人的澄清、说明和纠正应当采用书面形式，由其授权代表人签字，并不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质内容。投标人做出书面答复作为投标书的补充文件。

3、评标委员会按照招标文件中规定的评标方法和标准，对符合性审查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价。

评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响服务质量或者不能诚信履约的，将要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，将会作为无效投标处理。

评分细则

一、商务价格评分（30分）

1、商务报价评分30分

以供应商有效投标价中的最低价为评标基准价，得满分30分。报价评分计算公式为：投标报价得分=(评标基准价／投标报价)×30%×100。

2、评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，将要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，将会作为无效投标处理。

二、技术资信综合评分70分

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | 分数 | 内容 |
| 方案及技术（30分） | 15 | 符合明确指标参数得15分，如要求提供相关证明材料但未提供的属于负偏离要扣分。投标产品关键技术指标（标有“★”的指标），负偏离每项扣3分。对非关键的（标有“▲”的指标）性能指标及技术参数属负偏离或缺漏项的每项扣2分，对其他非关键的性能指标及技术参数属负偏离或缺漏项的每项扣1分，扣完为止。 |
| 2 | 根据投标人的项目团队配置情况进行评价：  具有农业专业农艺师或农业技术员及以上职称的每个得1分，最高得2分。  注：以上配备的所有员工均为本企业员工，所有人员必须单人单岗，且提供证书及在投标单位参保的社保证明等有效证明文件，否则不得分。 |
| 2 | 针对设备使用过程中设备故障等突发性事件的应急响应方案进行评审，方案内容详细，考虑充分，切实可行的酌情打分，最高得2分。 |
| 2 | 投标人提供项目实施计划，按照工期安排是否符合要求、实施计划的科学性、合理性、可执行性等进行综合评分0-2分，不符合工期要求或未提供者不得分。 |
| 5 | 投标人应该提供周年育苗种植周期、茬口安排，并以一种果菜育苗为例，提供育苗全周期植物工厂内种植SOP，环控技术方案，方案科学、合理，育苗高效；描述内应包含软件设置界面截屏、种植操作全过程图文说明等，根据提供方案的科学性、可执行性等进行评分0-5分，未提供的不得分。 |
| 2 | 通过此套种植设备系统培育的苗（任意品类）能实现无农药残留、无重金属残留，需提供第三方官方检查报告，不能提供报告的不得分。 |
| 2 | 投标人提供的培训方案，包括管理员培训、用户培训、相关技术培训方案以及培训的时间安排和频率等是否具有合理性、可行性，最高得2分。 |
| 系统演示（20分） | 10 | 农业智能化运行系统演示：总体展示环境监测，全人工光照，水肥一体化等核心指标，根据展示效果内容的科学性、合理性、针对性进行评分0-10分；（须对供应商所具备的真实的智能化种植系统进行演示并提供视频文件（视频录制时间不超过10分钟）；提供的U盘或者光盘并在上面标注单位名称密封在封套，在投标截止时间前递交，不提供或视频无法播放均不得分。 |
| 10 | 多功能种植系统演示：演示利用同一设备进行育苗、育秧、蔬菜种植等工作，根据展示效果内容的科学性、合理性、针对性进行评分0-10分；（须对供应商所具备的真实的自动化设备进行演示并提供视频文件（视频录制时间不超过10分钟）；提供的U盘或者光盘并在上面标注单位名称密封在封套，在投标截止时间前递交，不提供或视频无法播放均不得分。 |
| 售后服务（2分） | 2 | 根据投标人承诺售后的便捷性及响应时间等进行评分0-2分。（需提供相关证明材料复印件） |
| 企业资质（15分） | 2 | 根据投标人提供的获得国家级高新技术企业证书的得2分，省、市级高新企业证书的得1分，最高得2分。 |
| 2 | 根据投标人提供的省级科技型企业证书得2分，市级科技型企业证书的得1分，最高得2分。 |
| 1 | 根据投标人提供的市级及以上高新技术研发中心（农业类）企业得1分。 |
| 3 | 根据投标人提供的相关技术专利（如照明系统、照明控制系统、LED驱动系统、调光系统、植物照明LED面板灯、驱动电路、植物培育架及具有其的植物培育系统、LED植物照明模组及及照明装置、植物生长培育系统等），每提供一个得1分，合计最高得3分。 |
| 2 | 投标人具有质量管理体系认证证书、环境管理认证证书的，每提供一个得1分，最高得2分。 |
| 5 | 投标人拥有省级及以上科学技术成果登记证书，成果水平认定为国际领先的得5分，国际先进得3分，国内领先得1分，其他不得分，本项最高得5分。 |
| 业绩得分（3分） | 3 | 供应商投标截止时间自2019年1月1日以后（以合同签订时间为准）的同类案例，每个案例需提供合同原件扫描件，每提供一个案例得1分，最高得3分。（同类案例是指与采购标的同类型的产品案例，不能同时满足多层垂直种植、全人工光代替阳光、全环控的均不算同类业绩）。 |
| **注：企业资质须提供相关证书证明材料扫描件。** | | |

技术资信分=评标小组所有成员评分合计数/评标小组组成人员数。

三、说明

1、每个供应商最终得分=技术资信部分分值（所有评标委员会成员打分的算术平均值）＋商务报价部分分值。

2、评标委员会推荐得分最高的供应商为预中标供应商（如果得分相同则按报价从低到高顺序依次推荐为预中标供应商）；如果得分相同，以报价低的优先；报价也相同，以抽签决定，并编写采购报告。

3、所有分值计算保留小数点后二位，小数点后三位四舍五入。

4、评标过程中遇到特殊情况，由评标委员会遵循公平、公正原则，采取投票方式按照少数服从多数原则决定。

参见本采购文件第三部分：“供应商须知” 中的相关内容，未尽事宜按有关法律规定处理。